

Pressemitteilung

Wolftechnik Filtersysteme GmbH & Co. KG
Malmsheimer Straße 67
D-71263 Weil der Stadt
info@wolftechnik.de
www.wolftechnik.de

AP Marketing
Sophie Marolle
T +49 7033.701414
F +49 7033.701420
marolle@wolftechnik.de

AP Technik
Peter Krause
T +49 7033.701426
F +49 7033.701420
krause@wolftechnik.de

07. August 2023

Wie das morgen wird, entscheidet sich heute

Neues Wolftechnik-Logo: Kompakt und fokussiert

Das Wolftechnik-Logo zeigte bereits in der bisherigen langen Version die gesamte Bandbreite an Produkten und Services in den fünf Kompetenzfeldern auf, die der Filtersystemhersteller für seine Kunden bereit hält. Das neue Logo ist kompakter und fokussierter und symbolisiert zudem den Wachstumsansatz des Unternehmens, in den kommenden Jahren durch eine zielgerichtete Spezialisierung des Angebots klare Mehrwerte zu schaffen. Klare Sache!

Wolftechnik ist ein modernes Unternehmen mit Zielen und Visionen. Seit mehr als 55 Jahren werden dort Filtersysteme entwickelt, die international geschätzt und in etlichen Branchen eingesetzt werden. Innovation ist eine der Triebfedern. Die eigene Marke und mit ihr das Logo stehen für Identität, Orientierung und Sinnhaftigkeit, um die Zukunft in den fünf Kompetenzbereichen des Filtersystemherstellers erfolgreich mitzugestalten.



Die fünf Quadrate im Logo bilden die Kompetenzbereiche ab. Das sind Lebensmittel & Getränke, Chemie, Farben & Kosmetik, Medizin & Analytik, Wasser & Reiniger sowie Elektronik & Optik.

Von der Wasseraufbereitung über die Herstellung von Bier und Marmelade, der Fertigung von Leiterplatten, der Beschichtungen für Brillen, der Kühlung von High-End-Lasern, der Lackierung beispielsweise in der Automobilindustrie bis hin zur Filtration von zähflüssigen Klebstoffen: Weltweit vertrauen

diese Branchen auf die Leistungsfähigkeit der Produkte und Lösungen von Wolftechnik.

Symbol für Vielseitigkeit

Die fünf Quadrate stehen zudem für die fünf Produktgruppen zur sicheren Abtrennung von Verunreinigungen aus Flüssigkeiten. Zu nennen sind hier Kerzenfilter, Beutelfilter, Selbstreinigende Filter, Zentrifugalabscheider sowie Schnellkupplungen & Fittings.

Doch die Entwicklung neuer Lösungen und Produkte für einen größtmöglichen Kundennutzen bleibt bei Wolftechnik nie stehen. So investiert der Mittelständler zehn Prozent seiner Engineeringleistung in die Forschung und Entwicklung. Alle Aktivitäten zielen darauf ab, innovative Produkte auf den Markt zu bringen, die beim Endanwender, aber auch beim Umwelt- und Klimaschutz einen Mehrwert generieren. Darunter sehr ambitionierte Projekte in den Bereichen Künstliche Intelligenz (KI), Industrie 4.0 und zum Einsatz von Recyclat für die Herstellung von Filtermedien.

Investiert wird in neue Produkte, aber auch in den Firmensitz in Weil der Stadt, um die Zukunftsfähigkeit am Standort zu sichern.

Klare Sache!

Das Logo symbolisiert neben den Kompetenzfeldern und Produktgruppen zudem den Haupteinsatzzweck von Filtern. Am Ende soll das Filtrat klar sein. Das veranschaulicht die immer heller werdende Farbabstufung der fünf Quadrate.

„Klare Sache!“ lautet in Bezug auf das Filtrat das Motto des Unternehmens. Neben den Produkten bezieht sich das Motto zudem auf die Unternehmenskultur. Denn eins ist klar: Nur gemeinsam als Team ist man stark!

Klare Sache!

Mehr Informationen unter: www.wolftechnik.de/

und im **Wolftechnik-Presse-Archiv: www.wolftechnik.de/de/info/pressearchiv.php**

Foto- / Abbildungsindex

Abdruck honorarfrei. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.



Abb. 1:

Neues Wolftechnik Logo

Das neue Logo ist kompakter und fokussierter als das bisherige lange Logo und symbolisiert neben der Bandbreite an Produkten und Services in den fünf Kompetenzfeldern den Wachstumsansatz des Unternehmens, in den kommenden Jahren durch eine zielgerichtete Spezialisierung des Angebots klare Mehrwerte zu schaffen

Grafik: Wolftechnik