

Pressemitteilung

Wolftechnik Filtersysteme GmbH & Co. KG
Malmshheimer Straße 67
D-71263 Weil der Stadt
info@wolftechnik.de
www.wolftechnik.de

AP Marketing
Sophie Marolle
T +49 7033.701414
F +49 7033.701420
marolle@wolftechnik.de

AP Technik
Peter Krause
T +49 7033.701426
F +49 7033.701420
krause@wolftechnik.de

22. Februar 2024

Wolftechnik erneut mit dem TOP 100-Siegel ausgezeichnet

Filtersystemhersteller überzeugt mit Innovationskompetenz

Bereits 2023 konnte sich die Firma Wolftechnik im damals größten Starterfeld der TOP-100 Geschichte durchsetzen und reihte sich in die Riege der innovativsten Mittelständler Deutschlands ein. 2024 überzeugte Wolftechnik die Jury erneut. Zum zweiten Mal in Folge wurde der Filtersystemhersteller aus Weil der Stadt mit dem TOP 100-Siegel ausgezeichnet.



Das neue Jahr begann mit einer erfreulichen Nachricht: Wolftechnik-Geschäftsführer Peter Krause und sein Team hatten es nach 2023 erneut in die TOP 100 geschafft. Eine außergewöhnliche Leistung! Die Wiederholung dieses Erfolgs unterstreicht, wie nachhaltig das Innovationsmanagement im Unternehmen verankert ist.

Wolftechnik ist innovationsstark. Dafür steht auch das TOP 100-Siegel, mit dem das Unternehmen nun zwei Jahre in Folge ausgezeichnet wurde. Gleich in mehreren Bereichen konnte der Mittelständler mit zukunftsweisendem

Engagement überzeugen. Bei den Filtersystemen mit etlichen innovativen Produktneuheiten. Mit internen Arbeitsprozessen, die durch Transparenz geprägt sind und mit seiner innovationsfördernden Unternehmensorganisation über alle Ebenen. Punkten konnte zudem das besonders stark ausgeprägte Nachhaltigkeitsdenken der Geschäftsleitung in den Bereichen Umwelt, Soziales und bei der Neuentwicklung innovativer Produkte. Und auch der Umgang bei der Digitalisierung überzeugte.

Auf Erfolgskurs

Gleich im ersten Anlauf schaffte Wolftechnik 2023 den Sprung unter die Top 100 innovativsten Unternehmen Deutschlands. Auch 2024 platzierte sich das Unternehmen unter den Top 100. Und unterstreicht damit seine herausragende und nachhaltige Innovationskompetenz.

Der Wettbewerb TOP 100 basiert auf einem wissenschaftlichen Auswahlverfahren. Im Auftrag von compamedia, dem Ausrichter des Vergleichs, untersuchten der Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien und sein



Starkes Team Das Wolftechnik Führungsteam legt Wert auf transparente Arbeitsprozesse und eine innovationsfördernde Unternehmensorganisation über alle Ebenen

Bild zeigt: (hinten v.l.n.r.): Marita Flaiz, Verkauf. Dieter Meschik, Einkauf & Logistik. Georg Hudy, Technik. (vorne v.l.n.r.): Peter Krause, Geschäftsführung. Heidrun Schilbach, Buchhaltung.

Team Wolftechnik anhand von mehr als 100 Kriterien aus fünf Kategorien: Innovationsförderndes Top-Management, Innovationsklima, innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung/Open Innovation sowie Innovationserfolg.

Damit alle Bewerber die gleichen Chancen haben, wird das Siegel in drei Größenklassen vergeben: bis 50, 51 bis 200 und mehr als 200 Mitarbeiter. Die aktuelle Runde war die 31. Auflage des Innovationswettbewerbs TOP 100.

Zusätzliche Information

Über Wolftechnik Filtersysteme

Bei Wolftechnik dreht sich alles um Produkte zur Abtrennung von Feststoffen aus Flüssigkeiten. Seit den 1970er-Jahren entwickelt das Unternehmen aus Weil der Stadt innovative Filtersysteme, die international geschätzt und in den Bereichen Lebensmittel & Getränke, Chemie, Farben & Kosmetik, Medizin & Analytik, Wasser & Reiniger sowie Elektronik & Optik eingesetzt werden.

Von der Wasseraufbereitung über die Herstellung von Bier und Marmelade, der Fertigung von Leiterplatten, der Beschichtungen für Brillen, der Kühlung von High-End-Lasern, der Lackierung beispielsweise in der Automobilindustrie bis hin zur Filtration von zähflüssigen Klebstoffen: Alle setzen auf die Leistungsfähigkeit der Filtersysteme von Wolftechnik.

Zehn Prozent seiner Engineeringleistung investiert der Mittelständler in die Forschung und Entwicklung. Alle Aktivitäten zielen darauf ab, innovative Produkte auf den Markt zu bringen, die beim Endanwender, aber auch beim Umwelt- und Klimaschutz einen Mehrwert generieren. Darunter sehr ambitionierte Projekte in den Bereichen Künstliche Intelligenz (KI), Industrie 4.0 und zum Einsatz von Recyclat für die Herstellung von Filtermedien.

Investiert wird in neue Produkte, aber auch in den Firmensitz in Weil der Stadt, um die Zukunftsfähigkeit am Standort zu sichern.

Klare Sache!

Über den TOP 100 Wettbewerb

Seit 1993 vergibt die compamedia GmbH aus Überlingen das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mit 26 Forschungspreisen und mehr als 200 Veröffentlichungen gehört er international zu den führenden Innovationsforschern.

Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Die Magazine manager magazin und impulse begleiten den Unternehmensvergleich als Medienpartner, ZEIT für Unternehmer ist Kooperationspartner.

Mehr Informationen unter: www.wolftechnik.de/

und im Wolftechnik-Presse-Archiv: www.wolftechnik.de/de/info/pressearchiv.php

Foto- / Abbildungsindex

Abdruck der Fotos honorarfrei. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.



Abb. 1

Nachhaltig verankert: TOP 100-Siegel bestätigt erneut herausragende Innovationsqualitäten

Die Auszeichnung als „Top-Innovator“ erhalten nur besonders innovative mittelständische Unternehmen. Wolftechnik wurde in Folge nach 2023 auch 2024 mit dem Siegel ausgezeichnet.

Bild: Wolftechnik, Design: compamedia GmbH



Abb. 2

Starkes Team Das Wolftechnik Führungsteam legt Wert auf transparente Arbeitsprozesse und eine innovationsfördernde Unternehmensorganisation über alle Ebenen.

Bild zeigt: (hinten v.l.n.r.): Marita Flaiz, Verkauf. Dieter Meschik, Einkauf & Logistik. Georg Hudy, Technik. (vorne v.l.n.r.): Peter Krause, Geschäftsführung. Heidrun Schilbach, Buchhaltung.

Foto: Martin Wolf Wagner



Abb. 3

Geschäftsführer Peter Krause

Unter den 100 Prüfkriterien im Auswahlprozess des Wettbewerbs nimmt das Thema innovationsförderndes Top-Management einen großen Raum ein. Für Wolftechnik eine Klare Sache!

Foto: Martin Wolf Wagner